

Al Sindaco

Al Resp. Area comunicazione, pianificazione
economica territoriale, servizi educativi e
cultura

del Comune di Barberino Tavarnelle

Oggetto: Richiesta di avvio di un procedimento di co-progettazione, ex art. 55 del d. lgs.117/2017 per la realizzazione di interventi ed azioni culturali finalizzate alla conoscenza, promozione e divulgazione della musica classica.

Tenuto conto dei principi di sussidiarietà, cooperazione, efficacia, efficienza ed economicità, omogeneità, copertura finanziaria e patrimoniale, responsabilità ed unicità riconosciuti dal Codice del terzo Settore e fatti propri dall'amministrazione comunale di Barberino Tavarnelle nello statuto comunale e nel vigente Regolamento Comunale per la concessione di contributi e vantaggi economici ai sensi dell'art. 12 L.241/1990 e sulle forme di collaborazione con l'associazionismo e con i soggetti del terzo settore approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 109 del 21.12.2021;

CHIEDE

di attivare un percorso di co-progettazione per la realizzazione **di interventi ed azioni culturali finalizzate alla conoscenza, promozione e divulgazione della pratica della musica da camera ed orchestrale, quale strumento di arricchimento culturale a favore della comunità e del territorio di Barberino Tavarnelle**, ai sensi della LRT 22 luglio 2020 n 65 e nell'ambito delle finalità di cui all'art. 5 lett. d) f) i) e k) del D. Lgs n. 117/2017, su iniziativa dell'Associazione di Promozione Sociale "Amici della Musica di Barberino Tavarnelle" e sulla base della proposta progettuale della durata minima di anni 3 (tre) di seguito allegata e costituente parte integrante della presente iniziativa;

Barberino Tavarnelle. 28 aprile 2022

PROPOSTA PROGETTUALE PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI ED AZIONI CULTURALI FINALIZZATI ALLA CONOSCENZA, PROMOZIONE E DIVULGAZIONE DELLA PRATICA DELLA MUSICA DA CAMERA ED ORCHESTRALE, QUALE STRUMENTO DI ARRICCHIMENTO CULTURALE A FAVORE DELLA COMUNITA' E DEL TERRITORIO DI BARBERINO TAVARNELLE

1. Premesse e spirito d'iniziativa

Da oltre 40 anni l'Associazione "Amici della Musica di Tavarnelle", animata dalla passione per la musica grazie al prezioso ed instancabile entusiasmo che accompagna da sempre i propri volontari, promuove ed organizza nel territorio iniziative legate al mondo della musica, concerti, Masterclass, Festival e Rassegne che si sono pregiate negli anni della presenza di musicisti di eccezionale talento e fama internazionale.

Lo scopo del nostro operare negli anni è andato oltre quello di praticare, divulgare ed incoraggiare l'ascolto della musica e l'esercizio dell'arte musicale in ogni sua espressione - che costituisce il primo punto sul quale si fonda il nostro statuto sociale - ma si è esteso fino a voler rendere evidente il **ruolo** fondamentale che la **musica** ha svolto fin dall'antichità per lo sviluppo di una società civile e per il benessere e la crescita della persona, grazie all'organizzazione di iniziative che nel territorio hanno beneficiato della collaborazione fra tanti soggetti e personalità diverse e che, sebbene espressione di generi musicali diversi, hanno arricchito il nostro patrimonio di esperienze nell'unicità d'intenti per cui la musica è un'arte **ha un linguaggio unico e universale** che abbatte le barriere sociali e culturali perché richiede lo studio di suoni e note, prescindendo da background culturali pregressi.

2. Analisi del contesto e dei bisogni dell'utenza destinataria del servizio

Il nostro territorio è denso di realtà legate al mondo della musica.

Scuole, Associazioni corali, Filarmoniche, Street Band ed un Istituto Comprensivo statale con indirizzo musicale costituiscono un volano importante per la pratica della musica fruibile da una vasta platea trasversale di appassionati di ogni età del nostro territorio, che in quest'arte vedono un punto di riferimento importante nella propria quotidianità, oltre che faro del proprio vivere sociale.

Molti sono inoltre gli eventi legati alla musica che per decenni hanno caratterizzato questo territorio e sviluppato un'offerta culturale di livello che ha consentito di far conoscere le più prestigiose cornici storiche -architettoniche del nostro territorio al pubblico stanziale ed ai turisti che, grazie a concerti ed incontri con gli artisti, hanno avuto il privilegio di visitare pievi, castelli, antichi palazzi, monumenti che hanno fatto da cornice a performance di assoluto pregio stilistico.

Numerosi eventi della tradizione culturale del territorio come il "Linari Classic" un Festival internazionale che ogni anno raccoglieva studenti e musicisti stranieri che si concentravano e facevano del nostro territorio la loro base per un mese di concerti di musica da camera oppure la Rassegna estiva "Estate in musica" dedicata al jazz con una Masterclass itinerante nel territorio impegnata ad offrire spunti musicali nei vari borghi, purtroppo non si svolgono più.

Nel corso degli anni varie iniziative legate alla musica che si svolgevano con consuetudine si sono diradate, alcune fino a scomparire ed in generale le associazioni patiscono una flessione dello sprint del "volontario", una debolezza che purtroppo si registra universalmente come trend del momento.

Di contro la collettività risponde positivamente alle iniziative culturali proposte partecipando con interesse alle varie attività.

In questo momento di ripartenza dopo due anni di chiusura, sentiamo pressante la necessità di rispondere alle richieste del territorio con un'offerta musicale pluriennale che, traducendosi come beneficio diretto per tutta la comunità, tenda inoltre ad una maggiore valorizzazione del territorio e del suo tessuto economico e si allinei al percorso intrapreso dal comune per un turismo sostenibile che offra contesti culturali di livello.

3. Requisiti del soggetto proponente

a) esperienza nel settore di riferimento e radicamento territoriale

L'Associazione Amici della Musica di Tavarnelle si è costituita nel 1980 con lo scopo di diffondere la pratica della musica nel territorio di Tavarnelle, sia organizzando manifestazioni concertistiche per un pubblico già introdotto alla conoscenza del repertorio musicale, sia promuovendo attività didattica e incontri con i giovani musicisti della zona.

La presenza nell'area del Comune di Barberino Tavarnelle e delle aree limitrofe, soprattutto d'estate, di un gran numero di turisti provenienti da paesi nei quali l'abitudine di frequentare i concerti è più diffusa, e la possibilità di utilizzare lo straordinario patrimonio culturale del territorio hanno poi permesso all'Associazione di raggiungere un successo pubblico e un prestigio altrimenti impensabili, ma le hanno dato un nuovo compito, quello di promuovere l'immagine e la conoscenza di questa bellissima parte della Toscana presso i numerosi soci e simpatizzanti che provengono dall'estero, soprattutto dal Nord Europa.

Tra le varie iniziative realizzate dalla "Associazione Amici della Musica" in collaborazione con il Comune di Tavarnelle Val di Pesa ricordiamo l'attribuzione del "Premio A. Toscanini" ai seguenti direttori d'orchestra che ci hanno fatto l'onore della loro presenza:

Maestro Riccardo Muti (1982)

Maestro Zubin Mehta (1983)

Maestro Carlo Maria Giulini (1985)

Maestro Myung-Whun Chung (1989)

b) competenze dei membri dell'associazione

L'associazione vanta tra i propri soci musicisti, docenti ed esperti in ambito musicale

c) conoscenza del contesto settoriale e territoriale di riferimento

Dopo tanti anni di attività, la nostra Associazione, conoscendo il territorio, le sue aspirazioni, le criticità e le sue risposte alla musica in genere, si propone come anello di congiunzione tra gli indirizzi dell'amministrazione e la comunità e territorio al fine di strutturare un'offerta culturale musicale potenziata e di livello, che sia riconoscibile anche oltre i confini comunali e regionali.

4. Proposta progettuale

"La musica, non va praticata per un unico tipo di beneficio che da essa può derivare, ma per usi molteplici, poiché può servire per l'educazione, per procurare la catarsi e in terzo luogo per la ricreazione, il sollievo e il riposo dallo sforzo". (Aristotele)

Su questo assunto si è fondata l'analisi effettuata sui bisogni, per comprendere come e quanto la musica incida nel contesto territoriale locale ed individuare per ambiti, gli obiettivi e le azioni da intraprendere.

4.1 Obiettivi generali del progetto:

Nell'ambito delle attività di interesse generali di cui all'art. 5 del D. Lgs n. 117/2017 (lettere d, f, i, k) la presente proposta individua le azioni volte al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all'art.5 del D. Lgs n. 117/2017;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso.

4.2 Ambiti e azioni

Si tratta di piccoli spunti di riflessione che fanno emergere l'enorme portata della proposta progettuale elaborata nella **necessità di ampliare la sfera di divulgazione della musica in vari ambiti.**

Ambito: Educazione e formazione

La musica ha in primo luogo uno scopo educativo, sia quando è oggetto di apprendimento che se la si ascolta per finalità ricreative. Comprendere le note musicali, imparare a leggere lo spartito, allenarsi per tenere il tempo sono attività che coinvolgono corpo, intelletto e spirito: non basta solo ascoltare, infatti, ma concentrarsi sul proprio lavoro, entrare nei tecnicismi e nei meccanismi dello spartito e mettere in gioco il proprio corpo con i movimenti giusti. Qualsiasi strumento si decida di suonare, richiede attenzione, dedizione e concentrazione, doti che sempre di più sembrano diminuire ai giorni nostri.

INTENTI: Tra le finalità principali del progetto vi è quella di sviluppare una serie di attività pensate per potenziare l'offerta formativa extracurricolare e le competenze di base, oltre che recuperare la socialità delle studentesse e degli studenti nel periodo estivo, contribuendo al successo formativo degli studenti promuovendo azioni efficaci e organiche che favoriscano la diffusione della cultura musicale e l'apprendimento pratico della musica sia negli aspetti di fruizione che in quelli riguardanti la sfera della creatività.

AZIONI: L'Associazione Amici della Musica propone l'organizzazione dell'**Accademia Malaspina**, un percorso didattico musicale annuale, con l'esecuzione del concerto dei maestri dell'Accademia al sabato e quello degli studenti alla domenica, prevedendo pertanto sia l'organizzazione dei concerti che la promozione di attività didattica e incontri con i giovani musicisti della zona, legando questo territorio ai grandi nomi della musica contemporanea.

Ambito: Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio

Il perfetto connubio tra musica e paesaggio non ha bisogno di artifici nel nostro territorio.

Così ricco di scorci naturalistici, di storia e cultura, dove ogni piccolo sentiero conduce ad un Castello, una Pieve, beni culturali di pregio e valore indiscusso disseminati tra i nostri borghi che ne tracciano l'inconfondibile panorama conosciuto in tutto il mondo, il nostro territorio è la cornice ideale per accogliere eventi, iniziative ed artisti di grande prestigio.

INTENTI: Per questo la nostra azione intende spaziare in vari ambiti, inserendosi come offerta culturale anche in quello della valorizzazione del territorio e dei suoi borghi, accentuando la consuetudine di svolgere iniziative nei contesti di maggiore interesse culturale storico artistico del territorio, come finora è stato per l'Abbazia di Badia a Passignano, la Pieve di San Pietro in Bossolo e Palazzo Malaspina, andando a costellare di iniziative musicali ulteriori "luoghi di cultura" per uno scambio reciproco di valorizzazione.

AZIONI: Per il 2022, organizzazione di un concerto di musica classica presso la Chiesa di San Bartolomeo a Barberino Val d'Elsa, in collaborazione con il Conservatorio L. Cherubini di Firenze.

Per il 2023 e il 2024, identificazione in collaborazione con l'amministrazione comunale, di altri due siti di interesse storico-culturale dove organizzare altri due concerti di musica classica.

Ambito: Azioni di valorizzazione per un Turismo culturale sostenibile:

La Valorizzazione del territorio e dei suoi luoghi di cultura è legata saldamente all'ambito del turismo nazionale ed internazionale che consacra il nostro comune per le presenze

INTENTI: Sentiamo la necessità di recuperare anche un pubblico straniero oltre che nazionale, accentuando la notorietà dell'offerta musicale che proponiamo attraverso una divulgazione delle azioni ed interventi proposti: festival, concerti etc. tale che questa possa essere riconoscibile come "brand" del territorio del Chianti ed appetire anche il turista nella logica che **la musica è un linguaggio universale** che non ha bisogno di parole.

AZIONI: creazione di un progetto di comunicazione ad hoc che raggiunga il fine di valorizzare al meglio il nostro territorio, come meglio specificato al paragrafo 5 (linee di azioni previste).

Ambito: Azioni culturali e funzione ricreativa

Ovviamente, la musica ha una funzione ricreativa, che ha come scopo il divertimento e il sollievo dallo stress quotidiano. Il progetto nasce come opportunità per stimolare dinamiche locali di crescita e arricchimento culturale, sociale ed economico. La musica unisce, valorizza, crea legami e guarisce dalla solitudine, essa riveste un'importantissima funzione sociale: molto spesso aiuta a costruire nuove amicizie, a consolidare rapporti preesistenti, sprona a socializzare con altre persone con gli stessi gusti musicali.

INTENTI: L'associazione Amici della Musica opera da più di trenta anni su questo territorio a livelli di eccellenza con l'obiettivo di promuovere l'ascolto e l'esercizio della musica classica. Presente sul territorio con iniziative legate al mondo della musica, concerti, festival e rassegne che si sono pregiate della presenza di musicisti di eccezionale talento, essa ha contribuito in modo rilevante alla valorizzazione del grande patrimonio culturale del territorio portando la musica nelle pievi, nei castelli, nelle fattorie, nei luoghi più belli e suggestivi dell'area chiantigiana.

AZIONI: Uno dei punti di eccellenza dell'attività culturale promossa dagli Amici della Musica è rappresentato dall'annuale **Festival di Pentecoste**, che si svolge nel periodo dell'omonima festa ebraica e cristiana con una serie di concerti di musica da camera, 4 serate accolte nella suggestiva cornice della sala del Cenacolo dell'Abbazia di Badia a Passignano.

Nel mese di luglio in orario serale si propone la rassegna annuale **"I concerti di Badia"** presso il Chiostro dell'Abbazia di Badia a Passignano, una collaborazione con i grandi musicisti dell'Orchestra Regionale della Toscana, con 3 serate concerto.

Elementi di innovazione e sperimentazione

5. Linee di Azioni previste:

- Il pubblico della musica classica: Comunicare la passione per la musica

Campagna promozionale, marketing e digitale sono solo alcuni degli aspetti che è necessario strutturare per migliorare la visibilità e la reputazione dell'iniziativa.

La nostra proposta prevede:

- Elaborazione e stampa di brochure contenenti il calendario degli appuntamenti organizzati dall'Associazione e il loro programma dettagliato. Tali brochure potranno essere utilizzate sia come programma di sala che distribuite tramite le proloco sul territorio ed altri punti strategici di promozione. Le brochure potranno veicolare marchi e messaggi degli sponsor istituzionali.
- Elaborazione e stampa di manifesti pubblicitari riepiloganti gli eventi della stagione da distribuire in maniera capillare sul territorio. I manifesti pubblicitari potranno veicolare marchi e messaggi degli sponsor istituzionali.
- Elaborazione e stampa di stendardi con relativa installazione in vari punti del territorio. Gli stendardi potranno veicolare marchi e messaggi degli sponsor istituzionali.
- Elaborazione di un piano di marketing da sviluppare in collaborazione con l'ufficio stampa comunale e con il coinvolgimento di professionisti del settore e da veicolare a mezzo stampa e attraverso i canali social dell'Ente e dell'Associazione.

- Segmentare la programmazione in funzione del pubblico.

Per promuovere il consumo culturale non è possibile prescindere dalle diverse motivazioni e dai comportamenti eterogenei del pubblico. La classificazione tra segmenti di utenti, spesso molto differenti tra loro suggerisce la necessità di predisporre:

- una comunicazione mirata per target;
- una programmazione che possa distinguere tra i diversi livelli di attese e di interesse culturale

- Intensificare la relazione con il sistema della produzione musicale territoriale

Il coinvolgimento degli operatori di settore diventa elemento centrale di una politica culturale che sia rivolta a creare occasioni di crescita collettiva per il territorio. Dal punto di vista progettuale questo comporta un coinvolgimento più intenso di:

Operatori del settore e Giovani talenti:

- promuovendo borse di studio e premi, come ad esempio il recupero del premio Toscanini da assegnare annualmente a personalità di rilievo nazionale e internazionale nel campo della musica;
- attivando accordi con le scuole di musica;
- creando opportunità (palcoscenici aperti, eventi speciali, etc.) per dare visibilità alla produzione di qualità di giovani musicisti.

- Internazionalizzazione dell'offerta culturale

In un'ottica di affermazione nazionale e internazionale delle azioni culturali proposte, è opportuno attivare strategie di comunicazione più intense con interlocutori:

- Locali: aprendo una collaborazione con le agenzie turistiche specializzate in programmi culturali.
- Internazionali: attivando rapporti di partnership con le grandi istituzioni musicali internazionali; avviando alleanze con altri eventi analoghi quali festival e rassegne.

L'associazione si impegna, in ottica di corresponsabilità progettuale, nell'attivazione di nuovi volontari e nella ricerca di risorse economiche frutto di progettazioni comuni.

6. Programma delle iniziative ed eventi culturali e musicali proposte nel triennio

ANNO 2022

FESTIVAL DI PENTECOSTE

4 Concerti di Musica da Camera da tenere presso la sala del Cenacolo della Badia di Passignano:

2 giugno QUARTETTO ADORNO

11 giugno MAURIZIO BAGLINI

25 giugno PAOLO HENDEL

29 luglio QUARTETTO DEGO

CONCERTI DI BADIA

3 Concerti di Musica Classica in collaborazione con l'Orchestra Regionale Toscana, da tenersi presso il Chiostro della badia di Passignano:

8 luglio Orchestra della Toscana, direttore Diego Ceretta: Malipiero-Vivaldiana, Haydn-Concerto n.1 per Violoncello e Orchestra (violoncello Augusto Gasbarri), Beethoven- Sinfonia n. 2 Op. 36

20 luglio Gli anni Verdi, con Alessandro Riccio e i fiati dell'ORT

5 agosto Orchestra della Toscana, direttore Daniele Giorgi: Brahms-Serenata n.2 op.16, Mendelssohn Sinfonia Italiana n.4 Op 90

IN COLLABORAZIONE CON IL CONSERVATORIO L. CHERUBINI DI FIRENZE

Chiesa di San Bartolomeo a Barberino Val d'Elsa

Concerto di musica classica il 18 settembre di 2022

ACCADEMIA MALASPINA

Sessione didattica autunnale: dal 3 al 6 novembre 2022

Concerto dei Maestri dell'Accademia il 5 novembre 2022

Concerto degli Allievi dell'Accademia il 6 novembre 2022

Sessione didattica primaverile: dal 20 al 23 aprile 2023

Concerto dei Maestri dell'Accademia il 22 aprile 2023

Concerto degli Allievi dell'Accademia il 23 aprile 2023

ATTIVITA' DIDATTICA

Due lezioni concerto da tenersi presso la locale scuola media ad indirizzo musicale, in date da concordare con la Direzione Didattica

ANNO 2023

FESTIVAL DI PENTECOSTE

4 Concerti di Musica da Camera da tenere presso la sala del Cenacolo della Badia di Passignano.

Date da stabilire

CONCERTI DI BADIA

3 Concerti di Musica Classica in collaborazione con l'Orchestra Regionale Toscana, da tenersi presso il Chiostro della badia di Passignano.

Date da stabilire

IN COLLABORAZIONE CON IL CONSERVATORIO L. CHERUBINI DI FIRENZE

Un Concerto di musica classica

Luogo e data da stabilire

ACCADEMIA MALASPINA

Sessione didattica autunnale nel mese di ottobre 2023

Concerto dei Maestri dell'Accademia al sabato

Concerto degli Allievi dell'Accademia alla domenica

Sessione didattica primaverile nel mese di aprile 2024

Concerto dei Maestri dell'Accademia al sabato

Concerto degli Allievi dell'Accademia alla domenica

ATTIVITA' DIDATTICA

Due lezioni concerto da tenersi presso la locale scuola media ad indirizzo musicale, in date da concordare con la Direzione Didattica

ANNO 2024

FESTIVAL DI PENTECOSTE

4 Concerti di Musica da Camera da tenere presso la sala del Cenacolo della Badia di Passignano.

Date da stabilire

CONCERTI DI BADIA

3 Concerti di Musica Classica in collaborazione con l'Orchestra Regionale Toscana, da tenersi presso il Chiostro della badia di Passignano.

Date da stabilire

IN COLLABORAZIONE CON IL CONSERVATORIO L. CHERUBINI DI FIRENZE

Un Concerto di musica classica

Luogo e data da stabilire

ACCADEMIA MALASPINA

Sessione didattica autunnale nel mese di ottobre 2024

Concerto dei Maestri dell'Accademia al sabato

Concerto degli Allievi dell'Accademia alla domenica

Sessione didattica primaverile nel mese di aprile 2025

Concerto dei Maestri dell'Accademia al sabato

Concerto degli Allievi dell'Accademia alla domenica

ATTIVITA' DIDATTICA

Due lezioni concerto da tenersi presso la locale scuola media ad indirizzo musicale, in date da concordare con la Direzione Didattica

7. Professionalità delle Risorse Umane messe a disposizione del Progetto

I membri del consiglio dell'Associazione sono in buona parte noti e stimati professionisti in campo musicale.

L'Associazione Amici della Musica mette a disposizione del progetto le seguenti professionalità:

8. Partenariato per il presente progetto con altri enti

Il presente progetto verrà effettuato in collaborazione con:

- Orchestra regionale della Toscana
- Conservatorio di Musica L. Cherubini di Firenze

Con i quali nel corso degli anni abbiamo sviluppato una proficua collaborazione.

9. Apporto del soggetto proponente dell'intervento al progetto.

Modalità di intervento e gestione

L'Associazione Amici della Musica opera con prevalenza del volontariato con inserimenti strumentali di supervisione, coordinamento, consulenza, realizzazione di contenuti specifici da parte di professionalità esterne ed interne al corpo sociale.

L'associazione Amici della Musica si farà carico delle seguenti attività:

- adempimenti SIAE
- predisposizione di manifesti, standardi, pieghevoli e programmi di sala
- noleggio strumenti
- promozione
- gestione dei concerti
- ed ogni altra attività prevista per il raggiungimento degli obiettivi secondo il progetto esecutivo che sarà approvato in sede di co-progettazione;

10. Quadro economico di riferimento annuale

Spese

Voce di spesa	Importo complessivo	Apporto associazione	Apporto amministrazione	Apporto ORT
Compensi artisti	13.000	0	13000	
Direzione artistica, selezione artisti, contatti	5.000	5000	0	
Segreteria organizzativa	3000	3000	0	
Spese amministrative generali	2000		2000	
Spese pubblico Spettacolo	500		500	
Spese per ospitalità artisti	3000		3000	
Rimborso spese per utilizzo Badia a Passignano	2000		2000	
Spese assicurative	1000	0	1000	
Noleggio strumenti musicali	2000	0	2000	
Attrezzature per svolgimento concerti (Sedie e luci)	2000	2000	0	
Allestimento spazi (palco, impianto e supporto allestimento)	3500		importo valorizzato €. 3500	
Attività di comunicazione, incluse spese di grafica e stampa	6000		6000	
Gestione eventi	7200 (6,5 h x 10 persone x 8 concerti)	7200	0	
Palco ORT	2000		0	2000
Costi SIAE e affini	500		500	
			0	
TOTALI F	€ 52.700	€ 17.200	€ 33.500	€ 2.000

Entrate (stima)

I concerti del Festival di Pentecoste prevedono un biglietto di ingresso pari ad €. 10/15 , da considerarsi a tutti gli effetti di natura non commerciale ai sensi dell'art 79 comma 2 del Codice del Terzo settore. Gli incassi verranno rendicontati in sede di tavolo di co-progettazione e potranno essere impiegati per la riduzione dell'apporto degli enti o per miglioramenti organizzativi
Si specifica

Max Posti 85/90 (in relazione al numero di musicisti presenti)

Costo biglietto: € 10/15

Media biglietti venduti nelle precedenti edizioni: 50

Incasso stimato 2500

11. Durata

Per una attuazione realmente incisiva e significativa del Progetto proposto, le cui attività ricreative, gli interventi formativi musicali, le azioni di divulgazione a qualsiasi livello sviluppate, comportano fisiologicamente tempi di realizzazione di notevole entità, producendo risultati significativi solamente nel lungo periodo, si propone il suo sviluppo nell'arco temporale di un triennio, affinché lo stesso possa presentarsi come iniziativa di lungo periodo e porsi a disposizione del contesto sociale nella sua interezza, dai cittadini, alle Istituzioni scolastiche, agli avventori turistici, alle associazioni, al tessuto economico al fine di raggiungere pienamente gli obiettivi previsti.

12. Impatto sociale e culturale

Come definito dalle linee ministeriali per il Terzo Settore al termine di ogni anno di partenariato si realizzerà un'attività di monitoraggio delle ricadute sul territorio che confluirà nella valutazione d'impatto sociale.

Impatto Sociale:

Accessibilità degli eventi culturali e senso di appartenenza

Coloro che negli anni partecipano alle iniziative proposte sul territorio, ne apprezzano le caratteristiche: la scelta dei luoghi, gli orari, i prezzi, etc. Questi elementi contribuiscono a rendere le attività culturali (festival, concerti, iniziative formative) eventi accessibili alla più parte della comunità, perché consentono di rispondere contemporaneamente alle esigenze e alle disponibilità di pubblici anche molto differenti tra loro.

La dimensione sociale è necessaria per osservare se le iniziative ed eventi culturali del progetto siano in grado di:

- mettere in rete le istituzioni culturali e sociali del territorio;
- attrarre nuovi ascoltatori di musica, aggiungendo nuovi segmenti ai già appassionati;
- rinnovare il gusto del pubblico, attraverso nuove proposte e miscele di generi musicali non canoniche.

Effetti sul territorio e sulla collettività

Chi partecipa ad un evento/iniziativa culturale matura un senso di soddisfazione personale legato all'esperienza culturale che produce un più generico giudizio positivo in merito alle ricadute generate sul territorio ed alla capacità di:

- migliorare la qualità della vita;
- migliorare le possibilità di socializzazione;
- migliorare l'immagine del territorio medesimo.

Impatto culturale:

Analisi del pubblico

Avvicinarsi alla musica svolge un'importante funzione di socializzazione che aiuta a creare amicizie nuove, stabilire legami e rafforzare rapporti già esistenti, incita alla socialità con persone che condividono stesse passioni, problemi e situazioni legate all'età. Molti giovani, invero, riescono a comunicare con gli altri grazie alla musica, distaccandosi dai social network, anche se temporaneamente. In quest'ottica, la musica diventa una validissima alternativa a Internet, alle chat e ai social, che distruggono spesso la capacità di intrecciare legami umani veri e profondi.

Le tipologie di spettacoli ed attività proposte condizionano le modalità di partecipazioni del pubblico. Gli anziani orientano la loro scelta verso la musica classica (soprattutto quando gratuita) e verso i generi più difficili; i giovani lavoratori prediligono la musica jazz a pagamento e pop; i giovanissimi assistono quasi esclusivamente a spettacoli di musica per ragazzi.

La qualità della programmazione

L'impatto culturale del progetto, inteso come capacità di sensibilizzare la cittadinanza all'ascolto e alla conoscenza musicale, viene costruito nel corso degli anni su contenuti riconosciuti di alta qualità, indipendentemente dalla notorietà degli interpreti.

La *dimensione culturale* è necessaria per misurare quanto le iniziative ed eventi culturali del progetto riescano a:

- potenziare l'offerta musicale del territorio, in termini di erogazione di eventi musicali e di vendita di prodotti e servizi collaterali;
- creare le condizioni per il concretizzarsi di iniziative promosse da altri operatori del settore;
- posizionarsi tra le esperienze di eccellenza nell'ambito dell'offerta musicale, in grado cioè di attrarre un pubblico internazionale;
- diventare un momento rilevante per la formazione e il lancio di giovani talenti locali.

13. Quadro giuridico di riferimento:

- Costituzione Italiana l'art. 118 ultimo comma, nel riconoscere il principio di sussidiarietà, cosiddetta orizzontale, affida ai soggetti che costituiscono la Repubblica il compito di favorire l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale. Per inciso, le norme europee (es. direttiva 2014/24/UE) mantengono la possibilità per gli Stati membri di disporre forme di organizzazione ispirate al principio di sussidiarietà per la realizzazione di attività a spiccata valenza sociale. E' condizione che i soggetti del Terzo Settore contribuiscano, in condizioni di pari trattamento, in modo effettivo e trasparente al perseguimento delle finalità sociali;

- Il D.lgs. 3 luglio 2017 n 117 "Codice del Terzo Settore" definisce le organizzazioni e le attività di interesse generale idonee ad attività di "amministrazione condivisa" con la Pubblica Amministrazione;

- l'art. 55 del Codice TS introduce al comma 3 tra le forme collaborative tra Pubblica Amministrazione e Terzo Settore la co-progettazione "...finalizzata alla definizione ed eventualmente alla realizzazione di specifici progetti di servizio o di intervento finalizzati a soddisfare bisogni definiti..." dagli strumenti di programmazione;

- La Legge della Regione Toscana 22 luglio 2020 n 65 gli enti pubblici "assicurano il coinvolgimento" degli enti non lucrativi, confermando che la collaborazione di questi ultimi non è una alternativa di secondo ordine, ma rappresenta la modalità ordinaria di partenariato. L'obiettivo è realizzare forme di partenariato mediante un procedimento su iniziativa della P.A. o degli ETS (anche più di uno), nel rispetto dei principi della L. 241/1990 e anche senza un precedente percorso di co-programmazione. È richiesta la definizione della durata del partenariato, di una valutazione finale dell'impatto ed una definizione del quadro economico. La LRT 65/2020 prevede che a conclusione del percorso di co-progettazione si realizzino convenzioni (accordi collaborativi) con i soggetti ammessi alla procedura;

- l'art. 56 del D.lgs. 117/17 prevede la convenzione come accordo di partenariato esclusivamente per le ODV e APS finalizzate allo svolgimento di attività di interesse generale se più favorevoli al ricorso al mercato. Pertanto, le convenzioni non sono onerose e possono prevedere solo rimborsi spese effettivamente sostenuti e documentati;
- il Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 72 del 31 marzo 2021 con il quale vengono adottate le linee guida sul rapporto tra Pubblica Amministrazione e Terzo Settore;
- il Regolamento Comunale per la concessione del patrocinio e per l'attribuzione di contributi e vantaggi economici ai sensi dell'art. 12 della L. 241/1990